



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
ESCUELA DE DERECHO

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

ACTIVIDAD DE ORIENTACIÓN

CÓDIGO ASIGNADO	AÑO	U. C	DENSIDAD HORARIA			THS/SEM	PRE - REQUISITO
			H.T	H.P/H.L	H.A		
ACO-121	I	2			2	2/68	S/P

Especialista en contenido:	LIC. NEISER CALDERON LIC. HAYDEE SILVA PROF. YANIRA LOPEZ	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	ABRIL, 1996	
Elaborado por:	LIC. NEISER CALDERON LIC. HAYDEE SILVA PROF. YANIRA LOPEZ	

UNIDAD I	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
CULTURA ORGANIZACIONAL Y PERFIL PROFESIONAL	INTERNALIZAR LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA U.F.T. Y DEL PERFIL PROFESIONAL DE LA CARRERA TOMANDO EN CUENTA SUS APTITUDES, CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PERSONALES LOS CUALES SERÁN DE GRAN UTILIDAD EN EL CAMPO LABORAL.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
Taller vivencial	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Señalar los elementos básicos de una organización, estructura y funcionamiento de una organización para la producción y transmisión de conocimientos. - Identificar el rol del estudiante en la organización. - Analizar la Filosofía, normal y valores de la Organización. - Analizar las ventajas que ofrece la Universidad Fermín Toro como organización. - Visualizar la Universidad Fermín Toro como organización ideal. - Señalar las características del profesional que se requiere formar. - Analizar habilidades y aptitudes que debe poseer. - Indicar los conocimientos inherentes a la carrera. - Analizar el plan de estudio. - Explicar el campo ocupacional del egresado.	
CONTENIDOS	
- La organización. - Estructura y funcionamiento de la U.F.T. como organización. - Roles dentro de la organización. - Filosofía, valores y normas. - Clima organizacional. - Perfil profesional. - Definición. - Característica. - Habilidad y aptitudes profesionales. - Formación teórico-práctico del egresado. - Plan de estudio justificación de la carrera, pensum de la carrera. - Objetivo de la carrera. - Campo ocupacional.	

UNIDAD II	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LIDERAZGO	VIVENCIAR LOS DIFERENTES ESTILOS Y PRINCIPIOS DE LIDERAZGO CON EL FIN DE ANALIZAR Y DESARROLLAR LAS POTENCIALIDADES Y HABILIDADES PARA EJERCER UN LIDERAZGO CON EXCELENCIA.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
Taller vivencial	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Definir Liderazgo. - Analizar los diferentes estilos de Liderazgo. - Reconocer los principios del Liderazgo como guías de conducta para el excelente desempeño de la acción administrativa. - Analizar la influencia de los valores en la formación del Líder. - Establecer conexión entre las características de Líder centrado en el grupo y el trabajo en equipo. - Proponer un buen modelo ideal de líder tomando en cuenta los estilos de Liderazgo. - Comparar a través de la elaboración de un perfil de cualidades personales el modelo de Liderazgo propuesto para: desarrollar las características que no se poseen y fortalecer las propias.	
CONTENIDOS	
- Concepto de liderazgo. - Diferentes estilos de liderazgo. - Principio de liderazgo. - Ética del líder. - El líder o facilitador de un grupo. - Líder de excelencia. - Características del líder.	

UNIDAD III	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
TOMA DE DECISIÓN	PROPORCIONAR AL ESTUDIANTE LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA UNA ADECUADA TOMA DE DECISIONES EN EL ÁREA PERSONAL, SOCIAL, ACADÉMICA Y LABORAL.
DURACIÓN	
02 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
Taller vivencial	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Definir toma de daciones. - Enumerar los pasos del proceso de toma de decisiones. - Analizar los pasos para tomar decisiones efectivas. - Explicar los modelos empleados en el proceso de tomar decisiones: a) Análisis de riesgo, b) Árbol de decisión y la teoría preferencial o de utilidad. - Explicación de dos tipos de problemas en la toma de decisiones: a) Problemas bien estructurados y b) Problemas mal estructurados. Descubrir cuatro cualidades personales en la toma de decisiones. - Identificar las ventajas y desventajas de las decisiones grupales.	
CONTENIDOS	
- Concepto de toma de decisiones - Pasos del proceso de toma de decisiones - Pasos del proceso de toma de decisiones. - Modelo para tomar decisiones: a) análisis de riesgo, b) árbol de decisiones y la teoría de preferencia o de utilidad. - Tipos de problemas en la toma de decisiones: bien estructurados y mal estructurados. - Cualidades personales para la toma de decisiones: a) experiencia, b) buen juicio, C) creatividad y d) habilidades cuantitativas. - Ventajas y desventajas de las decisiones grupales.	

UNIDAD IV	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
AUTOCONOCIMIENTO	INCREMENTAR EL AUTOCONOCIMIENTO DE SÍ MISMO A TRAVÉS DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: ESTADOS DEL YO, COMUNICACIÓN POSITIVA Y POSICIÓN EXISTENCIAL.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
Taller vivencial	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Promover la integración y cohesión grupal. - Establecer objetivos y normas para el funcionamiento del grupo. - Realizar un proceso de autoevaluación de cada uno de los participantes. - Elaborar el contrato individual de aprendizaje. - Iniciar el proceso de autoconocimiento a través del análisis estructural y funcional de la personalidad según el análisis transaccional. - Permitir que los participantes experimenten estados de okeidad. - Analizar las caricias según el A.T. como formas de comunicación interpersonal. - Identificar las diferentes posiciones existenciales que asume el ser humano mediante su proceso de socialización. - Incrementar el autoconocimiento de “si mismo” a través de los siguientes elementos: Estados del Yo, Comunicación positiva y Posición existencial.	
CONTENIDOS	
- Teoría de la personalidad del análisis transaccional. - Psicología humanitaria. - Análisis estructural. - Análisis funcional. - Estados de okeidad y no okeidad. - Caricias y posición existencial.	

UNIDAD V	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
COMUNICACIÓN	VIVENCIAR LA POTENCIA DE LA COMUNICACIÓN CREATIVA COMO COMUNICACIÓN EFECTIVA-INTIMA-CONGRUENTE-FLEXIBLE.
DURACIÓN	
03 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
Taller vivencial	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Introducir el concepto de Comunicación. 2. Identificar los diferentes tipos de Comunicación. 3. Reconocer los sistemas de representación de la programación Neuro-Lingüística. 1. Identificar la comunicación y las transacciones comunicacionales desde el enfoque del análisis transaccional. 2. Identificar las barreras de la Comunicación y los Juegos Psicológicos. 1. Analizar las desventajas de la Comunicación defensiva. 2. Explicar los principios fundamentales de la comunicación efectiva. 3. Ivivenciar el feed-back como herramienta fundamental para una comunicación efectiva. 4. Vivenciar la potencia de la Comunicación creativa.	
CONTENIDOS	
- Comunicación: verbal y no verbal, interna y externa, eficiente y no eficiente. - Sistemas de representación de la programación neurolingüística P.N.L. - Transacciones comunicacionales. - Barreras de la comunicación. -juegos psicológicos. -comunicación defensiva. -fed-back. -comunicación creativa.	

UNIDAD VI	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
AUTOCONCEPTO Y AUTOESTIMA	Lograr una adecuada autoestima a través de ejercicios vivenciales y de visualización e imaginiería.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
TALLER VIVENCIAL	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Reconocer su Autoimagen. 2. Diferenciar los conceptos de Autoconcepto y Autoestima. 3. Identificar los niveles de Autoestima y algunas conductas a través de las cuales pueden manifestarse dichos niveles. 4. Vivenciar necesidades, sensaciones, emociones y sentimientos en esta dos negativos y positivos. 5. Reforzar los aprendizajes a través de la reflexión grupal. 6. Reforzar la autoestima de los participantes a través de ejercicios vivenciales de imaginiería y visualización.	
CONTENIDOS	
- autoconcepto. - autoimagen. - autoestima. - estado positivo y negativo. - sensaciones, emociones, sentimientos y necesidades.	

UNIDAD VII		OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
APRENDIZAJE ORAL		CONOCER LOS RECURSOS PROPIOS QUE LE PERMITAN AL ESTUDIANTE LOGRAR ANALIZAR Y SINTETIZAR EFICAZMENTE, Y APRENDER EN FORMA GLOBAL A ESTUDIAR LAS ASIGNATURAS DEL PENSUM DE ESTUDIO.
DURACIÓN		
3 SEMANAS		
EVALUACIÓN		
10%		
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN		
TALLER VIVENCIAL		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
1. Explorar el funcionamiento de los hemisferios cerebrales y sus implicaciones en el aprendizaje. 2. Analizar el pensamiento creativo y el bloqueo de la creatividad. 3. Definir el estudio. Estudio motivado (El para que se estudia). 4. Analizar las potencialidades para el aprendizaje, análisis y síntesis. 5. Analizar y vivenciar las condiciones necesarias para un estudio eficaz. 6. Aplicar las estrategias de aprendizaje esenciales que se deben considerar en la planificación del estudio. 7. Analizar el proceso de la lectura, tomando en cuenta los factores que intervienen en la misma para el mejoramiento de la comprensión lectora.		
CONTENIDOS		
- El cerebro, hemisferio izquierdo y derecho. Su funcionamiento y características. - Pensamiento creativo. - El estudio. Condiciones psicológicas y ambientales. - Análisis y síntesis. - Los exámenes, preparación. - La lectura. Tipos. - Comprensión lectora. Disgrama del progreso de la velocidad lectora.		

UNIDAD VII	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
VALORES, MOTIVACIÓN, METAS Y OBJETIVOS.	REALIZAR UN PLAN PROFESIONAL CONGRUENTE CON SUS VALORES, EN FUNCIÓN DEL AUTOCONOCIMIENTO LOGRADO EN LA ASIGNATURA.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
Taller vivencial	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1.1. Introducir el concepto de valores. 1.2. Reconocer el origen y el proceso de adquisición de los valores. 1.3. Reflexionar sobre la influencia de los medios de comunicación en la formación de los valores. 2.1. Reflexionar sobre el estudio como un valor. 2.2. Analizar los diferentes tipos de motivación (Poder, Afiliación y Logro) como elementos importantes en el rendimiento académico. 3.1. Realizar un plan personal de metas y objetivos congruentes con sus valores y en función del autoconocimiento logrado en la asignatura. 3.2. Evaluación y cierre final.	
CONTENIDOS	
- Valores, origen y proceso de adquisición. - Estudio y valores. - Metas y objetivos. - Motivación (poder, afiliación y logro).	

UNIDAD IX	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
EL ABOGADO DEL FUTURO	PROPORCIONAR A LOS CURSANTES LAS HERRAMIENTAS DE LAS CIENCIAS DE LA FORMACIÓN INTEGRAL Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UN PROFESIONAL INSCRITO EN EL PARADIGMA TECNO-PRODUCTIVO.
DURACIÓN	
12 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
TALLER VIVENCIAL	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Formular los elementos generales del paradigma Tecno-Productivo. 1.1. Enfoque sobre el desarrollo de la sociedad a partir de la Inserción de las ciencias de la formación. 1.2. Definir los elementos del paradigma Tecno-Productivo: Inversión, Innovación y difusión. 2. Conocer las situaciones y criterios que han llevado a las instancias jurídicas al estudio de modalidades tecnológicas. 2.1. Estudio de casos en: Inteligencia Artificial. Correo Electrónico. Robótica. Biotecnología. Medicina. 3. Identificar los avances tecnológicos que han modificado el Marco Socio-Jurídico. 3.1. El avance en Ingeniera Genética. 3.2. El uso de satélites en Telecomunicaciones. 3.3. Red de Comunicación. Internet y Fibra óptica. 4. Señalar los mecanismos a emplear en los procesos de la Informalización de la actividad Jurídica. 4.1. Solución de casos por producción a través de la aplicación de la Resindad Virtual. 5. Formular y evaluar un modelo operativo de aplicación jurídica en las Nuevas Tecnologías. 5.1. Estudio de casos en: Embriones In Vitro. Autoría Intelectual. Espionaje.	
CONTENIDOS	
- Clases magistrales. - Talleres (estudio de casos) - Conferencias (invitados expertos) - Laboratorios (presentación en inteligencia artificial) - Intervención de la normativa jurídica en casos particulares que presenten modificaciones por aplicación de nuevas tecnologías.	

BIBLIOGRAFÍA

- Avalos Ignacio (1993). Revolución Tecnología Y Apertura Económica. Conferencia De La I Jornadas De Investigación De La Anexpo. Barquisimeto.
- Cuadernos De Actividad Internacional: Nuevas Tecnologías. Ediciones Trilce.
- Número 1. Cendes. Caracas. (1989).
- Cuadernos De Actividad Internacional: Comunicación Y Tecnología De La Información. Ediciones Trilce. Número 3. Cendes. Caracas 1990.
- Bandier R. Y Grinder J. (1982). Da Sapos A Príncipes. Editorial Cuatro Vientos.
- Barroso Manuel (1991). Autoestima, Ecología O Catástrofes. Editorial Galac.
- Brito Juan Arquímedes (). Dinámica De Grupo. Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Buscaglia Leo. (1985). Ser Persona. Editorial Temas Soevales.
- Buscaglia Leo. (1985). Amar, Vivir Y Aprender, Editorial Soevales.
- Ervin Leangros (1983). Orientación Vocacional Y Profesional. Editorial Kapeluz.
- García Oswaldo (1985). Motivación Y Rendimiento Académico. Ediciones Logro. Mérida.
- Habach Eduardo. (1987). El Estudiante Asesor. Librería Editorial Saleciana.
- Hall Richar. (1983). Organizaciones, Estructura Y Procesos. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana. S.A. México.
- Heller Mirian (). El Arte De Enseñar Con Todo El Cerebro. Editorial Biosfera.
- James Y Longervard. (1975). Nacidos Para Triunfar. Fondo Educativo Interamericano. S.A. México.
- Kertez Roberto E Induni Guillermo (). Análisis Transaccional Para Todos. Editorial Conantal. Buenos Aires.
- Lander Edgardo (1994). La Ciencia Y La Tecnología Como Políticos. Ediciones Nueva Sociedad Caracas.
- Le Maitre P. Y Maguere F. (1990). Técnicas Para Aprender.
- Locke Edwin. (1987). Guia Para Estudiar (Métodos Y Sistemas Para Aprender Con Eficiencia). Editorial Diana. México.
- Lonise L. (1992). Amate A Ti Mismo: Cambiaras Tu Vida. Editorial Urano.
- Michel Guillermo. (1980). Aprender A Aprender. Editorial Trillas. México.
- Mortes Victor (1971). Técnicas De Estudio.
- Munch L (). Más Allá De La Excelencia Y La Calidad Total. México Trillas.
- Nelligan P. (1975). El Arte De Leer Y Estudiar. Editorial Diana. México.
- O Connor J Y Symour J. (1992). Introducción A La Programación Neurolingüística. Editorial Urano.
- Ostrander Sheila Y Schrseder Lynn (1990). Súper-Aprendizaje. Editorial Grijalbo.

Caracas.

Quintero Y Boersner (1987). La Persona Más Importante De Tu Vida Eres Tú. Editorial Disinlined. C.A.

Robbon Stephen (1987). Comportamiento Organizacional. Editorial Pertenice Hall Hispanoamericana. México.

Robbins Antony. (1991). Poder Sin Límites. Editorial Giralbo. Caracas.

Robbins S (1990). Administración Teoría Y Práctica. Prentice Hall Hispanoamericana. México.

Rodríguez Mauro Y Otros. Autoestima: Clave Del Éxito Personal. Serie Capacitación Integral Nº. 4 Editorial Manuel Moderno.

Romero G. Oswaldo (1993). Liderazgo Motivacional. Ediciones Rogia. Mérida.

Universidad Fermín Toro (1989). Perfil Profesional Del Egresado.

Verle W. Linda (1986). Aprender Con Todo El Cerebro. Editorial Martínez Rocas. Barcelona.

Actividades

-Breve Explicación Teórica Sobre Los Elementos Básicos De Una Organización.

-Ejercicio Para La Identificación De Los Elementos De La Universidad Fermín Toro.

-Reflexión En Pequeños Grupos.

Ejercicio Comparativo De La Organización Universitaria Y Otros Tipos De Organización.

-Lectura Y Discusión En Pequeños Grupos, De Material Sobre Filosofía, Normas Y Valores De La Universidad Fermín Toro.

-Exponer Los Trabajos De Equipo Acerca De Las Ventajas De La Organización De La Universidad Fermín Toro.

-Ejercicio Mi Universidad Ideal.

-Ejercicio Individual "Mi Misión Como Estudiante"

-Compartir Síntesis En Pequeños Grupos Sobre Y En El Gran Grupo.

-Análisis Y Discusión En Pequeños Grupos Sobre El Perfil Profesional.

--Explicación Teórica Del Plan De Estudio. Discusión.

--Análisis Y Presentación De Informe Sobre La Unidad Nº. 1